

リノベーション賃貸ブランド「REISM」がお届けする  
TOKYO 人の大人教養バラエティ「TOKYO REISM NIGHT」 vol.3 イベントレポート  
**「東京の温泉を極める」**  
**-TOKYO ONSEN MASTER への道。-**

開催日時：2018年3月30日(金) 19時～21時30分

開催場所：REISM STAND (東京都渋谷区鶯谷町6-6 グリーンハイツ鶯谷2F)

講師：渡部郁子氏 (アウトドアナビゲーター・温泉ソムリエ)

リノベーション賃貸ブランド「REISM (リズム)」を運営するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM)は、2018年1月より、東京での暮らしがワクワク・豊かになるコミュニティスクール「TOKYO REISM NIGHT」を開催しております。REISMは、東京生活にフォーカスするトータル・ライフスタイルブランド(ライフスタイル×ライフプランニング)として、「REMAKE YOUR TOKYO WITH REISM～リズムと共に、自分らしい東京生活に仕立て直す～」がコンセプト。その活動のひとつとして誕生した「TOKYO REISM NIGHT」は、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方の6つのジャンルテーマから、東京の“いま”を切り取り、東京生活を自分らしく暮らすための新たな選択肢を提供する知的情報のベース(基地)を目指しています。

第3回目の開催となる「TOKYO REISM NIGHT」のテーマは、「東京の温泉」。多くのメディアで紹介されているほど、実は隠れた温泉天国である東京には、100軒近くの温泉が軒を連ねています。当日は、東京の極上温泉を極めた「TOKYO ONSEN MASTER」である温泉ソムリエ・渡部郁子さんが講師として登場しました。



イベント冒頭に、「42度のお湯で10分間入浴した際の消費カロリーは？」のクイズが参加者に出题されました。参加者は「見当がつかない(笑)」「消費カロリーを気にしたことが無いな(笑)」と、会場は賑やかな様子に。答えは、「山間部におけるジョギングを10分間行ったときの消費カロリーと同等レベル」と発表され、「えー！」「入浴の仕方でも運動したことに匹敵するのか」と、驚きの声が上がっていました。その後は、温泉の主な泉質10種類の紹介や、泉質3種類+弱アルカリ性で誕生する「美人の湯」の解説、そして、実際に東京エリアに存在する温泉施設の成分表を理解するなど、参加者は温泉を楽しむための知識が深まっていました。

イベントの最後には渡部さんがオススメする東京の温泉ベスト5が発表されました。ベスト5には、「さやの湯処(板橋区)」、「瀬音の湯(あきる野市)」、「清水湯(品川区)」、「大谷田温泉明神の湯(足立区)」、「大江戸温泉(港区)」が紹介されました。参加者の中からは、「分かる！」「気になるので行ってみます！」など、イベントを通じて温泉知識を活用したい気持ちを抑えきれない様子でした。

また、イベント中にはREISM STANDで提供している“やさしく元気をチャージできる”「Rechargeable food(リチャージブルフード)」より、「美味しい温泉食」をテーマに、健康に良い温泉塩を使用したその日限りのコース料理が提供されました。コース料理には、垂水温泉(鹿児島県霧島市)の温泉水で炊いた「ご飯」や、温泉食ならではの「温泉卵」などが振る舞われ、参加者はまるで温泉宿に旅行した気分浸っていました。

次回の開催は、「お金」のジャンルテーマから、「お金と働き方の未来予報-これからの自分らしいお金の作り方-」と題して、4月27日(金)19時からREISM STANDにて開催予定です。

## ◆TOKYO REISM NIGHT vol.3 開催概要

日 時：2018年3月30日(金)19時00分～21時30分  
場 所：REISM STAND（東京都渋谷区鶯谷町6-6 グリーンハイツ鶯谷2F）  
金 額：5,000円（コース料理、フリードリンク付き）  
テ - マ：「東京の温泉を極める」-TOKYO ONSEN MASTER への道。-  
プログラム：

- ・温泉教養トーク「泉質と効能、分析表の読み解きかた」
- ・温泉美容トーク「温泉でキレイ・健康になりたい！」
- ・温泉食を楽しむ“温泉塩”を使った料理を楽しみながらの懇親会



## ◆TOKYO REISM NIGHT vol.3 講師プロフィール

### 渡部 郁子（わたなべ いくこ）

アウトドアナビゲーター・温泉ソムリエ 山と温泉と音楽をテーマに「人生を豊かにする情報」取材し、JFN ラジオ「JOYFUL LIFE」ほか様々なメディアで発信中。子どもが喜ぶ温泉や山、フェス情報など、子どもと楽しむアウトドスタイルを提案しています。



## TOKYO REISM NIGHT について

TOKYO REISM NIGHT は、東京でのくらしがワクワク豊かになるコミュニティスクールです。  
2017年9月に渋谷区鶯谷町にオープンした REISM STAND でおいしい料理やお酒を楽しみながら、新しい教養や最新のライフスタイル情報の発信&体験をお届けします。地元愛回帰が注目されているこの時代だからこそ、「東京の今」に注目し、東京に住む人に対して自分らしい東京生活を、REISM の価値・価値観を通して実現してもらえたらという思いで企画をスタートします。毎月変わる、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方のテーマについて、自分らしいライフスタイルを実現している人のトークセッションを始め、新しい教養に触れる楽しさを提供。そこに集まる人にとっての知的情報のベース（基地）としての役割を果たすようなコミュニティを目指します。



## ◆リズム株式会社について

会 社 名：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）  
資 本 金：1億円  
所 在 地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3  
事 業 内 容：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用  
U R L：<http://www.re-ism.jp/>

2005年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2018年4月現在、東京23区でテーマの異なる30個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は487戸を突破しております。